

Das Leistungsspektrum der Content Crew – ein Beispiel-iBook



Um die Möglichkeiten des E-Book-Programms *iBooks Author* von Apple zu zeigen, haben wir dieses Dokument erstellt.

Es zeigt das Angebot der Content Crew, und deckt dabei ein breites Spektrum von Medien ab. Dieses Beispiel-E-Book zeigt, welche Möglichkeiten sich dadurch für moderne E-Books bieten.

Die Content Crew bietet für jeden Inhalt und jede Zielgruppe das passende Medium:

- Podcast
- iOS-/Android-App
- Video/Screencast
- E-Book

Podcast

Das Radio zum Mitnehmen

Mobil

Podcasts nutzt man dort, wo man sich gerade befindet. Zu Hause am Computer oder auf dem Tablet, unterwegs auf iPod oder Smartphone.

Flexibel

Heute länger gearbeitet oder später aufgestanden? Podcasts sind rund um die Uhr verfügbar? Zu allen Themen.



Mit iTunes steht ein kostenloses und zuverlässiges Veröffentlichungsportal zur Verfügung.

Beispielpodcast: 9x13 - Der Markt+Technik Fotopodcast



In diesem Podcast interviewt der Moderator einen erfolgreichen Konzertfotografen. Der Hörer erfährt aus erster Hand, wie man die schwierige Lichtsituation bei Konzerten meistert.

App

Starke Alleskönner für iPhone, iPad und Co.

Leistungsfähig

Nutzen Sie alle Features moderner Smartphones:
Internet, Touchscreen, Bewegungssensor

Beliebt

Fast jeder hat heute ein Smartphone, pro Tag
werden allein bei Apple über 5 Millionen Apps
heruntergeladen.

Flexibel

Apps für jeden Geschmack: Spiele, Tools, Video
und Audio



Mit der App „Intuition - Wege zum inneren Selbst“ erhalten iPhone- und iPad-Nutzer Zugriff auf die Videos der gleichnamigen Fernsehserie sowie auf umfangreiches Zusatzmaterial.

E-Book

Das neue Lesen, auf dem Amazon Kindle und anderen E-Readern

Praktisch

ein Reader fasst Tausende Bücher, wiegt aber nur so viel wie ein Taschenbuch.

Multimedial

Binden Sie Bilder, Audio und Video in Ihre E-Books ein.

Angenehm

Lange Lesezeiten sind mit E-Paper, dem von den meisten E-Readern eingesetzten Display, angenehmer als am Computerbildschirm.



Ein E-Book bei iTunes. Mit Hilfe des iPads wird es für den Nutzer zum multimedialen Erlebnis.

Video

Lieblingsbeschäftigung im Netz – nicht nur auf YouTube

Beliebt

Videos anschauen machen immer mehr Internetnutzer immer öfter und länger. Nutzen Sie das Interesse für Ihre Image- oder Produktvideos.

Eindrucksvoll

Videos bringen Inhalte auf den Punkt und zeigen Funktionen und Ästhetik eines Produktes besser als jedes andere Medium.

Riesiges Publikum

Stellen Sie die Videos bei YouTube und Co. ein, und erreichen Sie damit Millionen Menschen.

Videos ansehen



Amazon Videos

Wird oft zusammen gekauft

Kunden kaufen diesen Artikel zusammen mit Erfolgreiche Websites: SEO, SEM, Online-Marketing, Usability (Galileo Computing) von Esther Düvelke Gebundene Ausgabe EUR 34,90

 +  **Preis für beide: EUR 74,70**
[Beides in den Einkaufswagen](#)
[Verfügbarkeit und Versanddetails anzeigen](#)

Der Onlineversand Amazon bindet bei vielen Produkten Videos ein, um den Kunden kompakte Informationen zu bieten.

Beispiel: Produktvideo Evalanche



Dieses Video für SC Networks bewirbt die E-Mail-Marketing Lösung der Firma.