



content crew gmbh
Professionelles Podcasting

Wie entsteht ein Podcast?

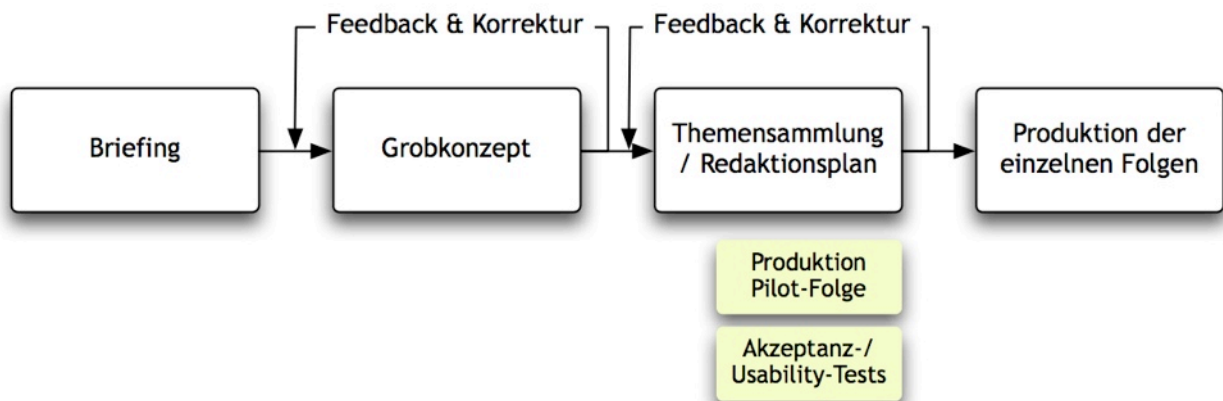
Wie entsteht ein Podcast?

Die Produktion von Podcasts ist technisch nicht besonders aufwändig. Aufnahmetechnik und Software sind die gleichen wie bei der Produktion von CDs oder Radiosendungen. Für Video-Podcasts steht die Technik aus der Video-Produktion zur Verfügung.

Dennoch braucht ein Podcast neben konzeptionellem und journalistischem Wissen Marketing-Erfahrung sowie einiges an technischem Wissen, damit ein erfolgreicher Podcast entsteht. Man muss dazu die Technik beherrschen, die Zielgruppe genau kennen und ein Gespür für die Inhalte haben, die diese interessiert.

Ablauf Podcast-Produktion

Podcasting ist neu, doch es gibt bewährte Produktionsabläufe aus der traditionellen Medien-Produktion, auf die man, kombiniert mit Umsetzungstechniken für Websites, zurückgreifen kann. Das Team von Content Crew hat auf beiden Gebieten jahrelange Erfahrung. Und so ist der Ablauf bei der Konzeption eines neuen Podcasts für Auftraggeber völlig transparent:



Für einen neuen Podcast legen Sie als Auftraggeber im **Briefing** zusammen mit dem Content Crew-Team fest, was genau Sie damit erreichen möchten, welches die Zielgruppe ist, und welche Botschaften dieser übermittelt werden sollen. Wir erarbeiten ein Konzept, wie die Stärken Ihrer Marke optimal auf diesem neuen Wege kommuniziert werden und wie das Zusammenspiel mit den vorhandenen Werbungs- und Marketing-Tätigkeiten aussehen soll.

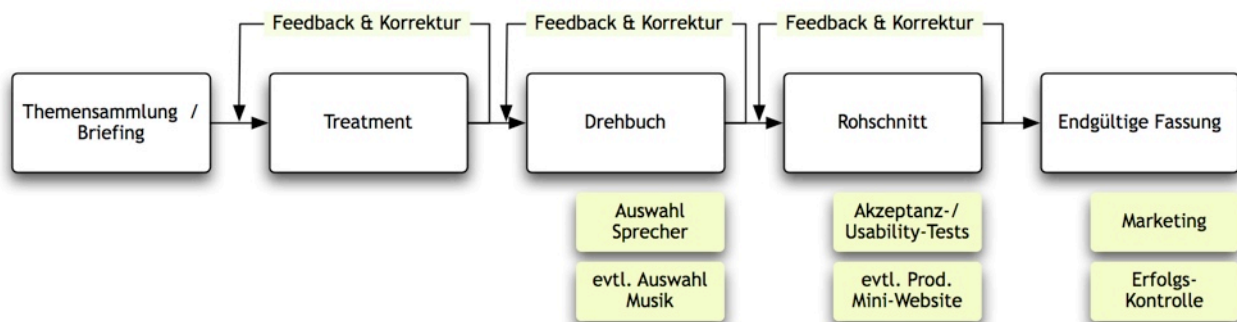
Das **Grobkonzept** beschreibt, worum es in dem Podcast gehen wird, welche Geschichte erzählt wird bzw. welche Themen behandelt werden. Hier definieren wir gemeinsam das so genannte „Format“. Das heißt, wir legen fest, wie lange eine Folge dauert, wie häufig die Folgen erscheinen und für wie lange der Podcast geplant ist. Außerdem werden die inhaltlichen Weichen gestellt. Ist es eher ein „Magazin“, d.h. eine bunte Mischung von

Themen, aufgelockert mit Musik? Oder gibt es eine durchgehende Handlung, die sich über die einzelnen Folgen entwickelt? Oder ähnelt es einer Show oder einer Interview-Sendung? Die Möglichkeiten sind unbegrenzt – wir helfen Ihnen, die für Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Zielgruppe optimale zu finden.

Davon ausgehend stellen wir eine **Themensammlung** bzw. einen **Redaktionsplan** auf. Mit dieser Vorarbeit sind Sie sicher, dass tatsächlich genügend Material vorhanden ist, um alle geplanten Folgen mit hochwertigem Inhalt zu füllen – und dass alles immer rechtzeitig vorliegt.

Eine **Pilot-Folge** zeigt Ihnen, wie der fertige Podcast aussehen wird. Damit lassen sich auf Wunsch **Akzeptanz- und Usability-Tests** durchführen, um sicherzustellen, dass der Podcast bei der Zielgruppe so gut ankommt wie geplant.

Die Pilot-Folge entsteht nach dem gleichen Muster wie alle weiteren:



Ausgehend von der **Themensammlung** erstellen wir ein **Treatment** für jede einzelne Folge des Podcasts. Dieses beschreibt den Inhalt der Folge, legt das Thema und die genaue Länge fest.

Daraus entwickeln wir das **Drehbuch**, das alle gesprochenen Texte enthält und den Ablauf detailliert bestimmt.

Schließlich wählen Sie die **Sprecher** aus unseren Vorschlägen aus, falls für diese Folge neue gebraucht werden. Verwendet der Podcast **Musik**, wird auch diese jetzt bestimmt.

Der **Rohschnitt** ist die erste Fassung des fertigen Podcasts. Hier haben Sie die Möglichkeit, letzte Korrekturen vorzunehmen

Dann ist alles soweit, um den Podcast zu starten. Die **endgültige Fassung** wird online **bereitgestellt**.

Marketingmaßnahmen sorgen zusätzlich dazu, dass weitere Hörer den Podcast abonnieren.

Das **Marketing** sorgt dafür, dass die Podcasts auch bei Ihren Kunden ankommen. Mit der **Erfolgskontrolle** überprüfen wir das. Sie erhalten über Hörer-Feedback und Rankings auf Podcast-Portalen sowie über Download-Statistiken wertvolle Hinweise, welche Themen Ihre Kunden am meisten interessieren und was sie darüber denken.

Beispieldokumente

Damit Sie sich ein Bild davon machen können, wie die erwähnten Dokumente aussehen, haben wir solche von zwei von uns produzierten Beispiel-Podcasts bereitgestellt (fordern Sie unsere Demo-CD an, wenn Sie diese noch nicht haben; Kontaktdaten am Ende des Dokuments):

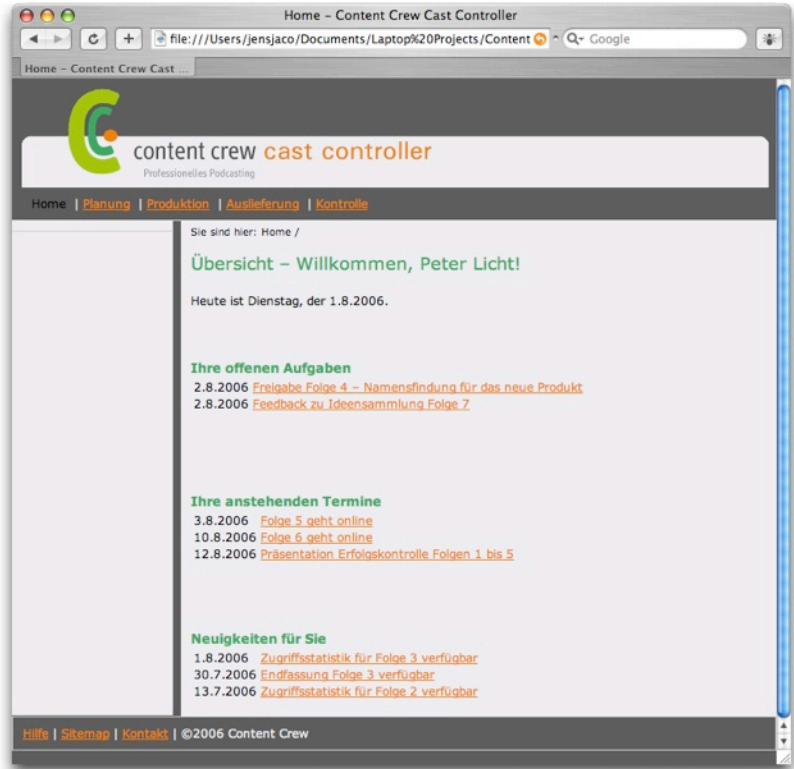
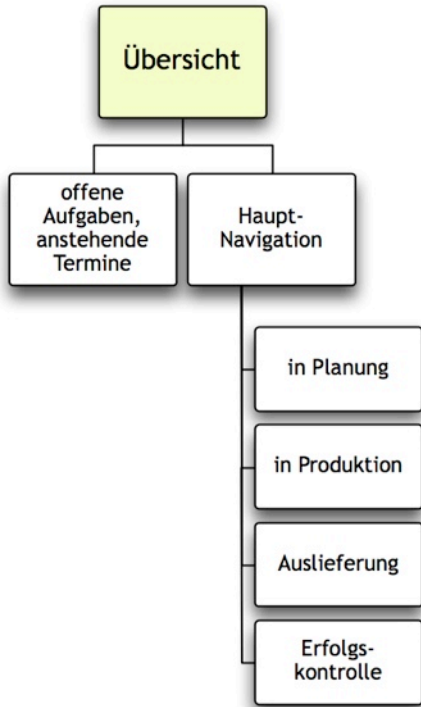
Grobkonzept Schleckmann.pdf	Beschreibung der Ziele & der Grundidee eines Podcasts für einen Süßwarenhersteller
Treatment Schleckmann F4.pdf	Detaillierte Idee für Folge 4
Drehbuch Schleckmann F4.pdf	Das daraus entwickelte Drehbuch mit den gesamten Dialogen für Folge 4
Beispielpodcast Schleckmann.mp3	Audio-Datei mit dem fertigen Podcast, Folge 4
Grobkonzept AllInclusiveAir.pdf	Beschreibung der Ziele & der Grundidee eines Videocasts für eine Fluglinie
Treatment AllInclusiveAir F7.pdf	Detaillierte Idee für Folge 7
Drehbuch AllInclusiveAir F7.pdf	Das daraus entwickelte Drehbuch mit den gesamten Dialogen für Folge 7

Professionelle Podcasts vereinfacht

Falls Ihnen dieser Ablauf komplex vorkommt, keine Sorge: es sind viele Einzelschritte, die aber jeweils nur sehr wenig Arbeit für Sie bedeuten. Und wenn Sie gar nicht so viel Kontrolle wünschen, können wir den Ablauf beliebig vereinfachen – Ihre Marke ist bei uns in guten Händen.

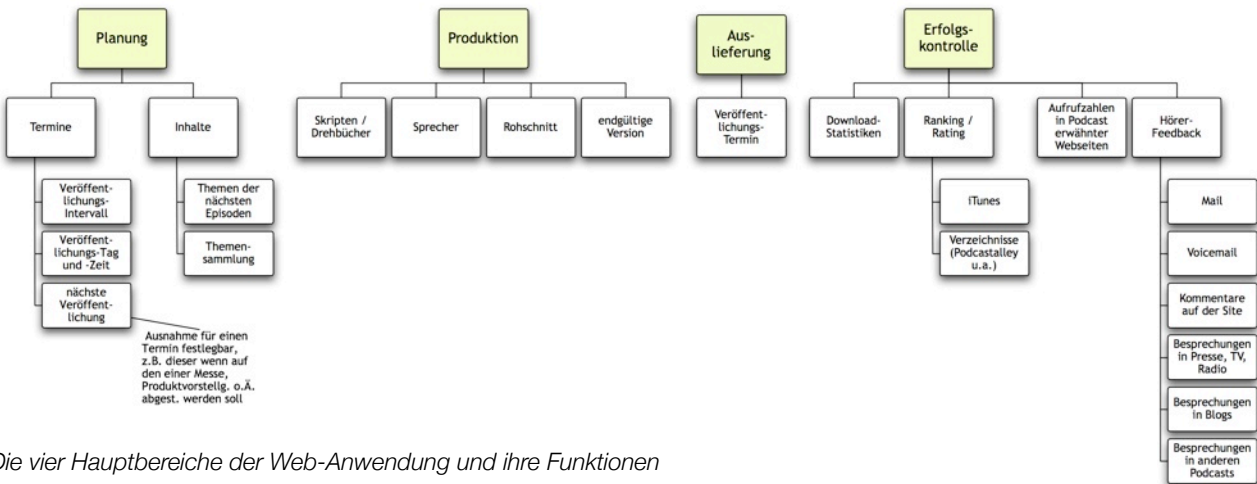
Wir bei *Content Crew* möchten Ihnen die Podcast-Produktion so einfach wie möglich machen. Daher haben wir eine spezielle Web-Anwendung entwickelt. Diese bildet den gesamten Prozess ab – von der Beauftragung über die Produktion bis zur Erfolgskontrolle. Sie als Auftraggeber müssen sich also nicht mit technischen, organisatorischen oder konzeptionellen Details auseinandersetzen, sondern können sich auf die Beauftragung, Absprache und Kontrolle konzentrieren.

Der **Content Crew Cast Controller** ist eine Web-Anwendung, die Sie von jedem Browser aus aufrufen können. Dank modernster Internet-Technologie (Ajax) brauchen Sie keine Programme zu installieren und haben dennoch den ganzen Komfort einer echten Anwendung.



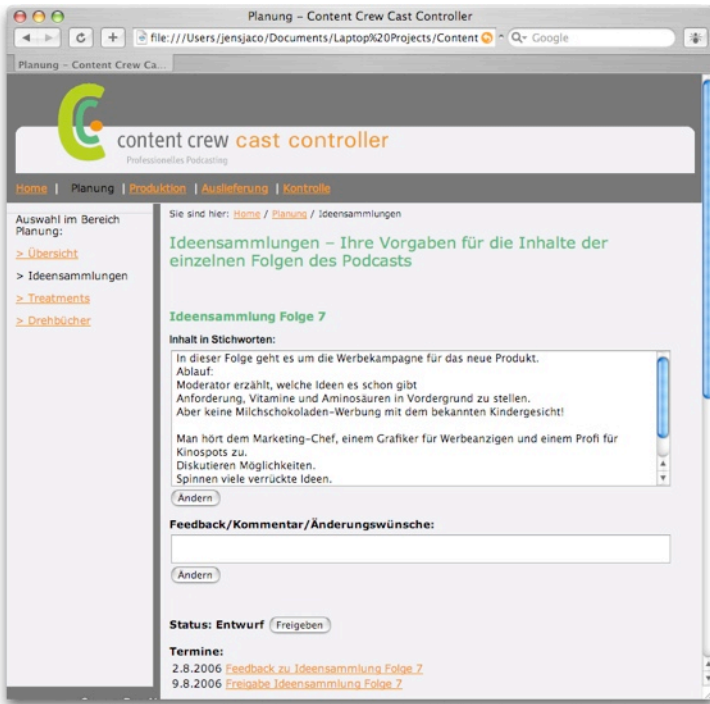
Funktionen auf der Startseite

Die Startseite der Web-Anwendung. Sie sehen hier nur die Informationen, die aktuell für Sie relevant sind.



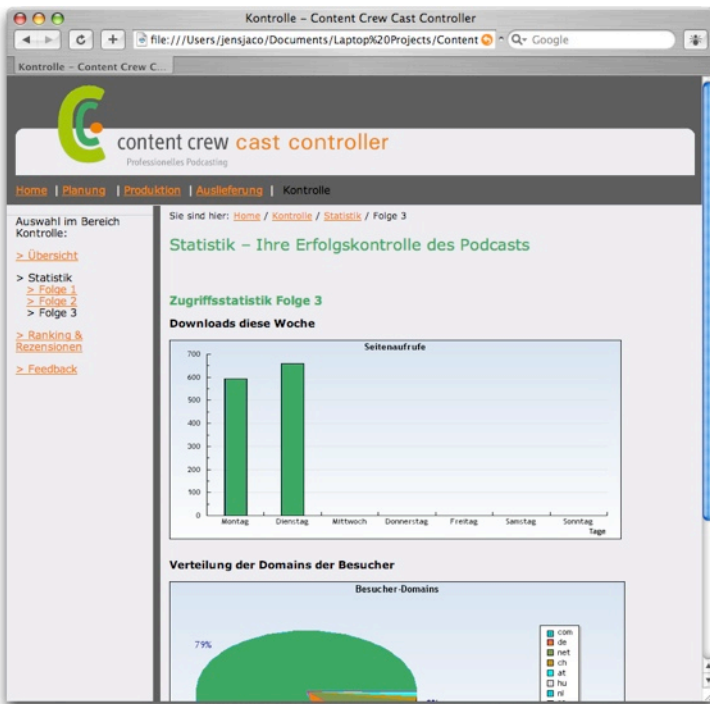
Die vier Hauptbereiche der Web-Anwendung und ihre Funktionen

Mit dem **Content Crew Cast Controller** haben Sie jederzeit Einblick, woran wir gerade arbeiten, wie weit die Produktion fortgeschritten ist, und ob wir noch Informationen von Ihnen benötigen. Sie können Termine einsehen und ändern sowie Vorgaben weitergeben – so geht garantiert nichts verloren und alles ist automatisch dokumentiert.



Der Bereich, in dem wir Ihnen unsere Ideen vorstellen, die Sie kommentieren, verwerfen oder freigeben können

Auch den Erfolg Ihrer Podcasts können Sie hier messen, indem Sie Feedback, Presseecho, Hörerkommentare, Verweise in fremden Blogs/Websites und die Downloadzahlen Ihrer Podcasts ansehen.



Der Bereich zur Erfolgskontrolle, in dem Sie Zugriff auf Statistiken zu jeder einzelnen Folge Ihres Podcasts haben

Content Crew GmbH

Diese Web-Anwendung ist sozusagen ein Content Management System (CMS) für Podcasts, das anders als traditionelle CMS auch den Arbeitsablauf und die Zusammenarbeit zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer unterstützt.

Es ist problemlos skalierbar – Sie können damit beliebig viele verschiedene Podcasts betreuen.

Weitere Informationen / Kontakt

Wir erzählen Ihnen gern persönlich mehr darüber, wie Sie mit wenig Aufwand zu Ihrem eigenen Podcast kommen.

Nehmen Sie einfach Kontakt auf mit Ihrem Ansprechpartner:

Jens Jacobsen, Geschäftsführer Content Crew GmbH

Schwanthalerstraße 76, 80336 München

Telefon: 089 / 742 19-616

Telefax: 089 / 742 19-404

jens.jacobsen@content-crew.de